

Regulamin zakupu biletów on-line

1. Postanowienia ogólne

- 1) Regulamin określa zasady sprzedaży jednorazowych elektronicznych biletów wstępu na teren Muzeum Wsi Mazowieckiej w Sierpcu do skansenu za pomocą strony internetowej dostępnej pod adresem: <https://bilety.mwmskansen.pl/>
- 2) Przed przystąpieniem do zakupu biletów elektronicznych klient zobowiązany jest zapoznać się z treścią *Regulaminu zakupu biletów on-line* i zaakceptować jego zasady.
- 3) *Regulamin zakupu biletów on-line* jest udostępniony nieodpłatnie na stronie internetowej <https://bilety.mwmskansen.pl/>

2. Definicje

- 1) **Bilet elektroniczny** – elektronicznie generowane potwierdzenie umowy zawartej pomiędzy Sprzedawcą i Klientem, na podstawie którego Klient jest uprawniony do jednorazowego wstępu na teren Skansenu w dniu wskazanym na Bilecie elektronicznym oraz w godzinach otwarcia Skansenu dostępnych na stronie www.mwmskansen.pl Wydrukowany bilet elektroniczny wyposażony jest w kod kreskowy oraz ma moc Biletu.
- 2) **Bilet** – bilet (normalny, ulgowy) uprawniający jego posiadacza do jednorazowego wstępu na teren Muzeum Wsi Mazowieckiej w Sierpcu ul. Narutowicza 64, 09-200 Sierpc w dniu wskazanym na Bilecie oraz w godzinach otwarcia Muzeum Wsi Mazowieckiej w Sierpcu dostępnych na stronie www.mwmskansen.pl
- 3) **Bilet elektroniczny ulgowy** – bilet przysługujący osobom określonym w regulaminie zwiedzania Muzeum Wsi Mazowieckiej w Sierpcu dostępnych na stronie www.mwmskansen.pl
- 4) **Bilet wstępu „Niedziela Palmowa w skansenie”** – Bilet na uroczystości związane z Niedzielą Palmową organizowane w Skansenie
- 5) **Bilet „Polska zobacz więcej. Weekend za pół ceny”** - Bilet na imprezę kulturalną organizowaną w Skansenie w wybranym dniu, w ustalonych godzinach, w ramach akcji *Polska zobacz więcej. Weekend za pół ceny*.
- 6) **Bilet „60 + Kultura”** – Bilet na imprezę kulturalną organizowaną w Skansenie w wybranym dniu, w ustalonych godzinach, w ramach programu Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego dla osoby posiadającej ważny dokument stwierdzający wiek powyżej 60 lat.
- 7) **Bilet „Europejska Noc Muzeów”** – Bilet na imprezę kulturalną organizowaną w Skansenie w wybranym terminie, w ustalonych godzinach.
- 8) **Bilet „Dzień Integracji Osób z Niepełnosprawnością”** – Bilet na imprezę kulturalną organizowaną w Skansenie w wybranym dniu w ustalonych godzinach. Przysługuje osobom niepełnosprawnym oraz ich opiekunom.

3. Zakup biletów elektronicznych on-line

- 1) W celu dokonania zakupu Biletu elektronicznego Klient dokonuje zamówienia wybierając konkretny dzień wizyty w Skansenie oraz wypełniając formularz zamówienia, w którym należy wpisać: imię, nazwisko Klienta, adres e-mail (na który zostanie wysłany bilet), numer telefonu, adres, NIP (w przypadku potrzeby otrzymania faktury) oraz rodzaj (normalny, ulgowy itp.) i liczbę biletów.
- 2) Zakupu biletów elektronicznych można dokonać maksymalnie z trzydziestodniowym wyprzedzeniem, nie później jednak niż trzy godziny przed zamknięciem Skansenu w dniu planowanej wizyty. Wstęp na teren Skansenu z wykupionym biletem wstępu możliwy jest na dwie godziny przed zamknięciem Muzeum. Informacje na temat dni i godzin otwarcia Skansenu, znajdują się na stronie internetowej www.mwmskansen.pl
- 3) W sprzedaży on-line dostępne są bilety elektroniczne:
 - a) Bilet normalny,
 - b) Bilet ulgowy,
 - c) Bilet wstępu „Niedziela Palmowa w skansenie”,
 - d) Bilet „Polska zobacz więcej. Weekend za pół ceny”
 - e) Bilet „60+Kultura”,
 - f) Bilet „Europejska Noc Muzeów”,

- g) Bilet „Dzień Integracji Osób z Niepełnosprawnością”,
 - a. Bilet dla opiekuna osoby niepełnosprawnej „Dzień Integracji Osób z Niepełnosprawnością”.
 - 4) W celu otrzymania faktury VAT Klient powinien zaznaczyć w systemie rezerwacji okienko „Faktura VAT-Tak” i podać dane do wystawienia faktury. Faktura zostanie wysłana za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy wskazany przez Klienta w zamówieniu.
 - 5) Zamówienia realizowane są za pomocą udostępnionych przez system PayU kanałów sprzedaży.
 - 6) Wysokość opłat za bilety określa cennik dostępny w kasach Muzeum oraz na stronie internetowej www.mwmskansen.pl. Ceny są cenami brutto wyrażonymi w PLN.
 - 7) Po opłaceniu zakupu on-line bilet zostaje przesłany na podany adres e-mail w formie załącznika PDF. Po jego otrzymaniu Klient dokonuje niezwłocznie weryfikacji poprawności i zgodności biletu z zamówieniem, w szczególności kwoty, rodzaju wydarzenia, jego daty i godziny.
 - 8) Zakupione i wydrukowane we własnym zakresie bilety upoważniają do wstępu na Skansen w wybranym dniu.
 - 9) Klient odpowiedzialny jest za prawidłowy wydruk biletów oraz ich bezpieczne przechowywanie do momentu okazania przy wejściu do Muzeum.
 - 10) Przed wejściem do Skansenu Klient zobowiązany jest okazać do kontroli wydrukowany Bilet elektroniczny. W przypadku korzystania z biletu ulgowego należy posiadać przy sobie dokument uprawniający do korzystania z biletów ulgowych. Bilety ulgowe bez udokumentowania prawa do ulgi, nie uprawniają do wejścia na skansen - są nieważne.
 - 11) Osoby uprawnione do zwolnienia z opłat lub ulgi za bilet wstępu określone są w regulaminie zwiedzania dostępnym na stronie www.mwmskansen.pl.
 - 12) Bilet bezpłatny w sprzedaży on-line dostępny jest tylko dla dzieci do ukończenia 7 roku życia jako bilet kontrolny, który należy wydrukować w momencie wydruku pozostałych zakupionych biletów.
 - 13) Osoby uprawnione do zwolnienia z opłat za wstęp do Muzeum, określone w Regulaminie zwiedzania Muzeum Wsi Mazowieckiej w Sierpcu, zobowiązane są do odbioru biletu bezpłatnego w kasie muzeum, po okazaniu stosownego dokumentu uprawniającego do zwolnienia z opłaty.
 - 14) Klient ma prawo odstąpić od umowy sprzedaży biletów elektronicznych w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy, bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów składając oświadczenie o odstąpieniu od umowy (załącznik nr 1 do Zasad świadczenia usług).
 - 15) Druk Oświadczenia o odstąpieniu od umowy można pobrać ze strony: <https://bilety.mwmskansen.pl/index/regulamin.html>. Wypełnione oświadczenie o odstąpieniu od umowy należy przesać na adres Muzeum: Muzeum Wsi Mazowieckiej w Sierpcu ul. Narutowicza 64, 09-200 Sierpc.
 - 16) Kwota uiszczona przez Klienta, po odstąpieniu od umowy sprzedaży zostanie zwrócona przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty jakiego użył Klient, w terminie do 14 dni, licząc od dnia dostarczenia Sprzedającemu oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.
 - 17) Klient traci prawo do odstąpienia od umowy w przypadku wykorzystania biletu elektronicznego tj. wejścia na teren Skansenu za okazaniem biletu elektronicznego.
 - 18) Wszelkie reklamacje wymagają zgłoszenia na wskazany adres mailowy: reklamacje@mwmskansen.pl.
 - 19) Reklamacje będą rozpatrywane przez Muzeum w terminie do 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji. Odpowiedź przesłana będzie na wskazany adres w nieprzekraczalnym terminie do 14 dni kalendarzowych od dnia jej wpływu.
4. Ochrona danych
- 1) Administratorem danych osobowych w systemie zakupu biletów online jest Muzeum Wsi Mazowieckiej w Sierpcu, ul. Narutowicza 64, 09-200 Sierpc, numer RIK 20/99, tel. 242752883
 - 2) Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych. Kontakt: dpo@mwmskansen.pl.
 - 3) Dane osobowe przetwarzane są w celach i w zakresie związanym z korzystaniem przez Kupującego z systemu zakupu biletów online za pomocą założonego konta lub jako zakup

jednorazowy na podstawie art. 6 ust. 1 pkt b) i c) RODO, a także ewentualnie w celu wystawienia faktury.

- 4) Podanie danych osobowych przez Kupującego ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do zakupu biletu online.
- 5) Kupującym w systemie zakupu biletów online udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo do żądania dostępu do danych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.
- 6) Dane osobowe mogą zostać udostępnione odbiorcom tylko i wyłącznie na podstawie przepisów prawa wynikającego z obowiązku prawnego Administratora.
- 7) Dane osobowe możemy udostępniać następującym kategoriom podmiotów: firmom informatycznym, firmom obsługującym system płatności elektronicznej. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie zawartej umowy i tylko zgodnie z naszymi poleceniami.
- 8) Dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
- 9) Dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy, ani do organizacji międzynarodowych.
- 10) Dane osobowe Kupującego dokonującego jednorazowego zakup będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji zakupu i posprzedażowej obsługi klientów (np. obsługi reklamacji).
- 11) Dane osobowe kupującego za pomocą założonego konta będą przetwarzane 5 lat od daty ostatniego zalogowania.
- 12) Dane osobowe korzystających z systemu sprzedaży on-line są przetwarzane zgodnie z Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tj. Dz.U. z 2020 r. poz. 344), w sposób uniemożliwiający dostęp do nich osobom nieuprawnionym.

5. Postanowienia końcowe

- 1) Muzeum nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, za pośrednictwem której dokonywany jest zakup biletów. Muzeum nie ponosi odpowiedzialności za wiadomości lub inne dane zagubione lub utracone w sieci Internet, indywidualne ustawienia komputerów oraz sposób ich konfiguracji, a także ustawienia lub przerwy w świadczeniu usług, występujące u dostawców dostępu do sieci Internet.
- 2) Muzeum ma prawo odmówić uznania ważności biletów, których stan uniemożliwia identyfikację transakcji zakupu. Dotyczy to również biletów zagubionych przez Klienta.
- 3) Dokonywanie zakupu biletów on-line nie wiąże się z żadnymi kosztami poza kosztem połączenia z siecią Internet, który to koszt ponosi Klient, zgodnie ze stawkami dostawcy Internetu, z którego usług korzysta.
- 4) Zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 26 lipca 2010 r. w sprawie zwolnień z obowiązku prowadzenia ewidencji przy zastosowaniu kas rejestrujących (Dz.U. z 2010 r., nr 138, poz.930) sprzedaż biletów w zakresie zamówienia i płatności drogą internetową nie podlega fiskalizacji, w związku z czym Klient nie otrzymuje paragonu fiskalnego.